

# Internettet i Markedsføringen

---

## Hvorfor have et website?

- Din helt egen reklamesøjle på nettet.
- Hvad drejer din virksomhed sig om?
- Produkter og tjenester.
- Nyheder.
- Hvor finder man virksomheden?
- Hvordan kontakter man den?
- Webshop

## Checkliste

- Webudvikler, grafiker, tekstforfatter, SEO-ekspert.
- Domænenavn.
- Sitetype (standard, webshop)
- Skabelon (udseende)
- Funktionalitet.
- Eje eller leje?
- Teknisk platform (Microsoft eller PHP)
- Webhotel (hosting leverandør)
- Mail løsning.
- Evt. betalingsløsning.
- SEO.
- Sikkerhed.

## Typiske funktioner

- Slideshow til præsentation af produkter, nyheder, m.m.
- Sidste nyt i oversigtsform.
- Billed-galleri, gerne med zoom-funktion.
- Tilmelding til nyhedsbrev.
- Download af brocurer.
- Musik og/eller video.
- Tekst på flere sprog.

## Hosting

- Vælg en billig løsning til at starte med.
- Du kan altid flytte den senere hen.

## Hvordan finder kunderne dig?

- Internet søgninger (Google, Yahoo!, m.fl.)
- Internet annoncer (Google AdWords)
- Internet kataloger (Eniro, Jubii).
- Mund-til-mund.
- Trykte annoncer.
- Brocuremateriale.

## Sikkerhed

- Hold dit site opdateret med sidste nye software.
- Lav din egen backup.

## Generel anbefaling

- Hold det simpelt i starten!
- Vælg et Open Source system baseret på PHP.
- Hold dig fra special-udviklede systemer.
- Vælg et enkelt design til siden.

Alle slides kan hentes som PDF på [www.meconsult.dk](http://www.meconsult.dk)